



优衣库奖学金项目介绍

项目介绍

优衣库奖学金项目是由迅销（中国）商贸有限公司与中华人民共和国教育部直属单位-中国教育国际交流协会共同制定的助力中国年轻人可持续发展的计划。项目旨在通过为优秀学生设立奖学金、开展丰富多样的企业交流活动和提供职业发展机会等方式来培养面向未来的国际化人才，为中国青年活跃在世界舞台做出贡献。

2012 年，优衣库奖学金项目第一期五年计划正式开启，面向中国部分顶尖高校开展项目，为更多有潜力的物流、计算机以及人文社会科学等专业的学生提供成长和发展的机会，并提供总部相关部门的实习机会。

迅销（中国）商贸有限公司和中国教育国际交流协会将继续推动优衣库奖学金第三期五年计划（2022-2026），为肩负中国未来发展的具有国际化视野的有志青年提供与企业进行交流活动、课题研究、学习体验以及成长和发展的机会。优衣库奖学金第三期价值将达每人每年 25000 元，由两部分组成：8000 元奖学金现金，以及 17000 元左右的上海&北京访问实践、轮值高校活动、城市文化体验、企业参访等一年三次活动经费。

合作主旨

UNIQLO:

- 关注中国年轻人的成长，助力有志青年逐梦青春；
- 传递 LifeWear 品牌理念，践行一流企业社会责任，为中国乃至世界的发展贡献力量；
- 培养全球化人才，提供职业发展机会，激励优秀青年的理想与担当；
- 打造多元化的文化交流平台，致力成为中日友好沟通新桥梁。

CEAIE (CHINA EDUCATION ASSOCIATION FOR INTERNATIONAL EXCHANGE):

- 和迅销集团一起促进职业发展，推进全球化人才的培养
- 拥有丰富的教育资源，通过全国各高校师生资源为承担中国未来以及促进世界发展的年轻人成为



全球化人才做出贡献；

- 积极推动中国教育界同世界各国、各地区的交流与合作，促进教育、科技和文化事业的发展，增进各国和各地区人民之间的了解和友谊。

项目时间：

第一期：2012 - 2016 年

第二期：2017 - 2021 年

第三期：2022 - 2026 年

遴选标准：

1. 具有国际化视野，有志成为全球化经营人才
2. 具有责任心，具备良好的素质和修养，可以代表中国大学生的精神风貌
3. 热心参与学校的社团活动和集体活动
4. 积极向上，面对困难勇于挑战
5. 成绩优秀(年级排名前 30%)
6. 具有较强的领导能力和团队协作能力
7. 渴望获得国际化企业交流机会

附件：

1. 优衣库奖学金第三期五年计划（2022-2026）项目介绍
2. 2022 年度优衣库奖学金获奖者活动流程（案）



附件 1：优衣库奖学金第三期五年计划（2022-2026）

gōng shāng jué zhǐ yǔ
宫 商 角 徵 羽

加速培养全链路优质人才，以服装谱写新零售华美乐章

我们将强调变化创新的中国风元素【古代五律】，对应未来 5 年奖学金项目主题。每年开展相关论坛、讲座等活动，并围绕其中一个重点主题进行比赛，由公司内部顶尖人才参与话题分享，带给学生前沿洞察和启发。带领学生对迅销集团进行全面、整体地了解，并针对主题探讨课题解决方案。

我们期待通过奖学金项目，深入目标院校，挖掘学生潜力和全新视角。我们相信，学生将借助迅销集团拓宽视野、获取行业领先资讯、快速成长，迅销集团将培养全链路优质人才，打造更加立体的雇主品牌形象，与学生共同用服装谱写未来新零售的华美乐章。

gōng
宫

2022 年：改变认知，挥斥方遒正当时

AI 技术大赛：如何打通系统平台壁垒，实现全生态技术赋能？

目标专业：计算机科学与技术、软件工程、通信工程、数据科学与大数据技术、人工智能等

shāng
商

2023 年：感知创新，赋能品牌数智化

商业&品牌营销大赛：新零售模式&场景构建及商业运营；IP 设计、新品牌营销

目标专业：市场营销、传播学、新闻学、英语、日语、网络与新媒体等

jué
角

2024 年：精准洞察，新起点与新挑战

供应链大赛：制造、仓储、采购、物流全覆盖的未来模式探索

目标专业：物流管理、物流工程、物联网工程、工商管理、财务管理等

zhǐ
徵

2025 年：点亮创意，未来生活新期许

设计大赛：创意产品&店铺设计

目标专业：产品设计、视觉传达设计、建筑学、环境设计、工业设计等

yǔ
羽

2026 年：关注环境，城市空间可持续

可持续创新大赛：可回收产品研发、城市空间优化升级与环境保护

目标专业：环境设计、环境科学、环境工程、材料科学与工程、高分子材料与工程等

附件 2：2022 年度优衣库奖学金获奖者活动流程（案）

8 月：上海授予仪式&企业参访

- 奖学金授予仪式
- 大中华区经营层沟通会（CEO）
- 当届主题大赛初赛结果发表
- 全球旗舰店参观调研
- 上海总部/工厂参观
- 上海城市文化体验

次年 1 月或 2 月：北京店铺实践&经营者研修

- 中国教育国际交流协会访问
- 北京高校交流访问
- 北京全球旗舰店研修、实践
- 北京城市文化体验

次年 5 月：轮值院校交流活动

- 迅销集团 CEO 柳井正社长沟通会（线上）
- 高校人才交流会、奖学金前辈分享会
- 当届主题大赛决赛结果发表及颁奖

备注：具体活动计划可能会根据疫情防控措施或其他临时因素做出调整，具体以正式发布为准。

