

加拿大麦吉尔大学

2021·夏季在线课程

McGill University Summer Short Programs Online (2021)

项目类型：短期研学（无学分）

学杂费：1175 加元起

管理费：人民币 2000 元起

项目时段：2021 年 7 月 19 日至 8 月 13 日

报名截至：最晚 2021 年 5 月 31 日

培养方向：人工智能，商科，食品安全，传媒等

（具体时间和价格以学校安排为准）

目录|Content

👉 基本信息 Basic Information	1
👉 项目简介 Program Introduction	1
👉 院校简介 University Introduction	1
👉 项目特色 Program Highlights	1
👉 学习计划 Study Plan	2
👉 项目收获 Program Achievements	3
👉 项目费用 Program Fee	3
👉 申请条件 Application Requirements	4
👉 申请材料 Supporting Documentation	4
👉 申请流程 Application Process	4
👉 报名方式 Sign Up	4

加拿大麦吉尔大学夏季在线课程

2021 年度夏秋招生简章

▾ 基本信息|Basic Information

- (一) 项目标题: 加拿大麦吉尔大学夏季在线课程
- (二) 项目名额: **人 (其中**学院**人, **学院**人)
- (三) 主办单位: **大学外事处、麦吉尔大学、环球翔飞教育集团

▾ 项目简介|Program Introduction

本项目内含 8 个 Track, 涵盖大数据、商务管理、数字传播等专业, 为参与者提供种类繁多的学术精炼课程。学生将体验到麦吉尔大学自由包容的学术氛围, 通过全球畅联的网络世界, 与 160 多个国家的国际学生协作完成挑战, 并有机会连接到各个学科的专家学者。

▾ 院校简介|University Introduction

加拿大最古老的高等学府, 麦吉尔大学 McGill University, 坐落在加拿大第二大城市蒙特利尔的英语区。麦吉尔大学拥有悠久的历史 and 光辉的成就, 早在加拿大联邦政府成立前, 麦吉尔大学就已经开始了教学工作。近两百年来, 凭借其卓越的教育质量, 麦吉尔大学有着“北方哈佛”或“加拿大哈佛”的美誉, 其申请资格线、录取平均分、课程难度和毕业要求均为加拿大高校之最。麦吉尔大学在 2019 年麦考林杂志加拿大大学排名中连续第 14 年位列加拿大第 1 名, 2020 年 QS 世界大学排名中位列全球第 35 名。

麦吉尔大学培育了加拿大最多的诺贝尔奖得主和罗德学者。加拿大现任最高领导人特鲁多亦毕业于此。截止 2019 年, 麦吉尔共培养了 12 位诺贝尔奖得主、144 位罗德学者、8 位国家元首、5 位宇航员、3 位普利策奖得主、1 位阿贝尔奖得主、1 位图灵奖得主以及 28 位奥运会奖牌得主。

▾ 项目特色|Program Highlights

1. 学费优惠: 相对于常规暑期项目, 在线课程将让学生花更少的钱获得同样精彩的留学体验。
2. 专注主题: 精选主题课程, 小班化教学, 学生将更专注于专业学科的延伸学习。
3. 思维开拓: 学生来源广泛, 来自世界各地的学生为课堂提供多角度、多背景的思考。

📌 学习计划|Study Plan

(一) 项目时段

1. 课程时段

2021年7月19日至2021年8月13日

2. 上课时间

项目全程持续4周，根据课程不同共30或60小时直播内容。以麦吉尔大学实际安排为准。

(二) 选课须知

部分课程（大数据、机器学习）报名有专业背景要求，请在报名后咨询老师。

(三) 课程安排

学生可以在下述 Tracks 中选择一个进行学习。其中30学时的 Track 仅包含一门课程，60学时的 Track 包含两门课程。

TRACKS		HOURS
Business Analytics 商业分析	➤ Introduction to Business Analytics and Data Modeling 商务分析与数据建模概论	30
Innovation & Entrepreneurship 创新与企业家精神	➤ Innovation and Creativity for Entrepreneurs 企业家的创新与创造能力	30
International Business 国际商务	➤ Fundamentals of International Marketing 国际营销基础	30
Social Media and Digital Communication 社交媒体与数字传播	➤ Current Trends in Digital Communication 当前数字传播的发展趋势	30
International Marketing Using the Internet 基于互联网的国际营销	➤ Fundamentals of International Marketing 国际营销基础 ➤ Social Media Strategy & Community Management 社交媒体战略与社区管理	60
Introduction to Big Data 大数据概论	➤ Introductory Data Science for Business Decisions 商业决策数据科学导论 ➤ Introduction to Data at Scale 数据规模概论	60
Introduction to Cloud Computing 云计算基础	➤ Cloud Computing Fundamentals 云计算基础	60

云计算概论	➤ Cloud Networking and Security 云网络与安全	
Machine Learning 机器学习	➤ Introduction to Computational Applied Statistics 计算应用统计学概论 ➤ Introduction to Practical Machine Learning 实用机器学习导论	60

(四) 授课形式

课程全部通过线上平台进行。课程材料将上传至麦吉尔大学的 MyCourses 教学系统，学生可以在教学系统中查阅课程讲义、大纲、课后作业，并通过 ZOOM 平台参与直播课程。

ZOOM 是一款多人云视频会议软件，为用户提供兼备高清视频会议与移动网络会议功能的云视频通话服务。用户可通过手机、平板电脑、PC 与工作伙伴进行多人视频及语音通话、屏幕分享、会议预约管理等商务沟通。项目中学生将通过 ZOOM 平台实时参与课程，与同学进行讨论。

项目收获|Program Achievements



项目证书



成绩报告

项目费用|Program Fee

(一) 项目学杂费

30 学时课程：1175 加元

60 学时课程：2350 加元

由麦吉尔大学收取，包含课程费、课程管理费、国际生费、证书/成绩单国际邮寄费等。学杂费实际金额以麦吉尔大学出具的账单为准。

(二) 项目管理费

人民币 2000 元

由环球翔飞教育集团收取，包含课程咨询、学习管理费、项目申请、等相关服务的费用

👉 申请条件|Application Requirements

1. 我校全日制在校生，成绩优异，品行端正
2. CET4 500+，或 CET6 470+，或托福 79+，或雅思 6.0+，或 Duolingo105+
3. 大数据 Track 建议学生有相关专业基础

👉 申请材料|Supporting Documentation

1. 语言成绩单扫描件
2. 其他申请所需材料将在学生报名后另行通知

👉 申请流程|Application Process

1. 填写报名表链接
2. 主办方将确认报名信息并对报名学生进行筛选，筛选包括但不限于面试或笔试等形式
3. 主办方将为学生申请项目，学生获取课程访问链接及账户
4. 在线参与课程

👉 报名方式|Sign Up

- 预报名链接: <http://apply.xf-world.org/>
- 咨询邮箱: duanqi@xf-world.org
- 咨询电话: 021-55661085

*国内合作院校推荐名额请咨询各指定校外事处、各院系或其他学校指定部门