



## 2022 年暑期 SAF-加州大学洛杉矶分校学分证书在线项目

### (数据科学、网络安全、创新创业、金融、市场营销、商业分析方向)

#### 一、 大学简介

加州大学洛杉矶分校 (UCLA) 是全球 20 强院校, 2021U.S. News 美国公立大学排名第 1 位。学校位于美国加州洛杉矶市, 是美国西海岸最富盛名的著名城市, 知名度仅次于纽约, 地理位置极佳。UCLA 拥有人文社科学院及 11 个专业学院, 在校生达 40000 名, 是加州系统中最大的学校, 也是最具竞争力的学校之一。在 UCLA 任教的教职员工也以其优异的学术水平以及敬业的工作态度为 UCLA 提供了高水平的教学以及科研能力。教职员工多人获得各种荣誉, 包括国家科学奖、总统自由奖章、诺贝尔奖、普利策奖及古根海姆奖学金等。UCLA 的图书馆系统是美国排名前十的最好的图书馆之一。先后有 16 位教授和毕业生获得诺贝尔奖。每年都有来自世界各地及全美各州的学生参加到该校的各种学习项目中, 是备受学生欢迎和喜爱的美国公立名校之一。

#### 二、 项目内容

SAF 和加州大学洛杉矶分校国际部 (UCLA Extension) 共同提供以下方向的学分证书项目。通过该项目, 学生将在世界大学综排第十四、世界大学毕业生就业竞争力排名第二的加州大学洛杉矶分校, 师从于 UCLA 教授及行业专家, 在学习理论知识的同时也获取行业实战经验传授。课程以线上学习的方式进行, 学生可自由安排学习时间; 同时享受和美国本土学生同等费用, 性价比超高。

修读证书课程, 每门课程完成后获得加州大学洛杉矶分校的成绩单。如修读完成全部 4-5 门课程后, 获得加州大学洛杉矶分校颁发的职业证书。同时有机会获得老师推荐信, 提升后续就业及申研的竞争力。

##### 1. 课程内容

| 开设课程方向 | 学习课程科目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 数据科学   | <ul style="list-style-type: none"><li><b>Introduction to Data Science 数据科学导论(4 学分)</b><br/>本课程向学生介绍数据科学的发展领域以及在这些领域内的应用, 数据科学可帮助解决包括社会科学, 金融, 健康和健身, 娱乐等不同领域的问题; 该课程涉及数据科学中的关键知识领域, 包括数据开发和管理, 机器学习和自然语言处理, 统计分析, 数据可视化, 推论等, 还包括案例研究, 要求学生研究现实生活中的数据科学问题。</li><li><b>Exploratory Data Analysis and Visualization(4 学分)</b><br/><b>探索性数据分析和可视化</b></li></ul> |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <p>数据科学的主要目标是从数据中获取洞察力，数据科学处理的关键组成部分是对其进行有效可视化，所以数据可视化正在成为顶级商业智能和分析技术之一的原因。本课程将使用 R 的数据分析工具和 Tableau 的数据可视化工具等讲授 EDA，数据分析技术，数据探索和可视化的迭代过程</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Big Data Management 大数据管理 (4 学分)</b></li> </ul> <p>本课程将教授有关 Hadoop 的所有知识-Hadoop 从包含用于分布式存储和数据处理的工具的框架到开源框架的演变，课程侧重于框架和技术，尤其是 Hadoop 的分布式存储和大数据集处理。还会教授 Hadoop 生态系统，NoSQL 数据库和竞争技术中的其他元素。学生将使用在课程中学习到的知识来设计解决方案，管理大数据项目。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Machine Learning 机器学习 (4 学分)</b></li> </ul> <p>课程描述：本课程侧重于将信息转换为可操作的智能算法的机器学习；学生将会学习机器学习的起源和实际应用，计算机如何定义和代表知识，区分机器学习方法的基本概念；还将学习分类，数值预测器，模式检测和聚类算法，学习训练模型，评估其性能并改善其性能，并通过实际案例学习算法的用法。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Data Science Fundamentals 数据科学基础</b></li> </ul> <p>(4 学分，无编程、统计或数据分析基础的学生需选)</p> <p>本课程适用于无编程，统计和数据分析方面知识基础，或基础薄弱的学生。学生将使用 Excel 或 SPSS 等工具以及 Python 学习数据科学在决策，基本统计，入门级 python 编程和数据分析中的作用。本课程侧重于动手操作，学生将在课堂内外参与使用铅笔和纸本以及笔记本电脑进行解决问题的练习。</p> |
| <b>网络安全</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Network, Operating System, and Database Security</b></li> </ul> <p><b>网络、操作系统和数据库安全 (4 学分)</b></p> <p>本课程提供通过增强对网络，操作系统和数据库的核心组件的防御来保护基础结构的方法，该方法集成了网络威胁和风险管理，纵深防御，网络监控，云和移动设备，本课程还为安全测试，减轻内部威胁，从安全事件中恢复提供有效的策略，还包括阐明关键概念的时事案例研究，同时计算机和 DIY 设备（Beaglebone）实验室也将演示网络防御技术。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cybersecurity Lab: Defensive Tools 网络安全实验室:防御工具(4 学分)</b></li> </ul> <p>该实践课程介绍了防御方法和工具，防御性安全实践要求对当前的风险和漏洞有很强地了解；利用从信息系统安全实验室（攻击性工具）获得的知识，本课程以阻止主动攻击的补救策略为基础，介绍各种环境类型的核心防御策略，并提供安全防御工具的实践经验。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>市场营销</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Digital Marketing 数字营销 (4 学分)</b></li> </ul> <p>互联网、数字革命和向信息化经济的转变正在极大地改变商业和产品的营销和销售方</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>式。为了在这个“新的营销世界”中取得更大的成功，业务人员需要了解正在发生什么变化，以及如何将新工具发挥到最佳优势。这门课程是为那些想要了解通过互联网可用的新工具的资深市场营销人员和那些熟悉互联网应用程序和数字世界，但想要学习营销基础的学生和进修者提供理论和实践支持</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Integrated Marketing Communications</b><br/> <b>整合营销传播 (4 学分)</b><br/>           本课程内容包括主要媒体的概述，如广播、印刷、户外、销售点、直邮、互联网、电话营销、公共关系和促销。课程重点是教学生如何分析和创建一个 IMC 程序，并使用 IMC 概念衡量“通信投资回报”。         </li> <li> <b>Consumer Market Research 消费市场研究(4 学分)</b><br/>           本课程提供一个全面、实用的方法来进行相关的,营销和广告研究,本课程研究消费者行为和它如何影响市场营销和广告决策、以及用于收集主要和次要的研究数据的方法,并根据研究活动和数据分析提供建议。另外，课程还探讨了调查和焦点小组(线上和线下)的使用，以及传统的研究方法。学生们将掌握宝贵的技能和技巧，而这些技能和技巧是制作表格、分析和呈现市场调查数据所必需的，是构思良好的营销策略的基础。         </li> <li> <b>Brand Management 品牌管理 (4 学分)</b><br/>           探索、学习和理解一个品牌的发展、可持续性和影响力的复杂性。在这门综合课程中，学生将学习如何培养和管理品牌认同，从而对公司的业绩和未来产生积极的影响，并从品牌的创建到执行，了解品牌的力量和重要性。本课程主要介绍品牌发展的概况;品牌研究;以及用于销售、营销、广告和促销目的的品牌管理结构。此外，学生们还将探索企业如何通过扩展现有品牌、控制和/或影响品牌定价和分销来开发财务财富。其他主题包括品牌历史概述;了解品牌资产与品牌识别的区别等。         </li> <li> <b>Marketing Principles and Practices 市场营销原则及实务(4 学分)</b><br/>           本课程从制造商、经销商和消费者的角度调查营销方法、实践和制度。学生将研究零售和批发企业的营销概念、功能、运营和组织结构;分销渠道;市场研究;广告;营销成本;定价;合作销售;市场法规;和趋势。         </li> </ul> |
| 创新创业 | <ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Fundamentals of Business Administration and Management</b><br/> <b>商业管理基础 (4 学分)</b><br/>           大多数企业在运营的最初两年内就倒闭了，而且很大一部分最初存活下来的企业并没有持续太久。造成这种情况的原因有很多，包括缺乏经验的管理，缺乏足够的资金，没有进行适当的营销，以及缺乏财务能力。最重要的是，大多数管理者不知道如何正确地系统化、结构化和管理的业务。本课程旨在教导学生如何正确地组织、系统化和管理的任何规模或类型、服务或产品的企业，以及在任何行业。         </li> <li> <b>Establishing a Successful Business 建立一个成功的企业 (4 学分)</b> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | 降低商业风险和增加商业成功机会的关键是开发一种能传递独特价值的商业模式。要做到这一点，必须能够客观地分析竞争格局，创新并阐明你的独特价值，这样你才能实施战略并预期经济回报。这门课程探讨成功的基本要素。该课程专为企业所有者、关键高管、经理和将要发展创业的人设计，教学生如何定义商业模式和战略，使他们的公司在竞争激烈的行业蓬勃发展。主题包括竞争分析，创造和定义一个独特的销售优势，识别客户，和磨练策略。本文使用真实世界的情况作为应用示例。                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>金融</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Financial Statement Analysis 财务报表分析 (4 学分)</b><br/>本课程涵盖财务报表分析的机制，包括资产负债表和损益表分析、比率分析和现金流量分析，并特别强调收益分析的质量。</li> <li>● <b>Fundamentals of Investing 投资基础 (4 学分)</b><br/>本课程对投资进行介绍，覆盖投资分析、投资组合管理和资本市场。</li> <li>● <b>Money, Banking, and the Financial Markets 货币、银行和金融市场(4 学分)</b><br/>本课程探索和介绍银行和其他金融机构如何在全球化的世界中运作，包括对货币政策、中央银行监管流程及其使用的工具的概述。</li> <li>● <b>Applied Managerial Finance 应用管理金融学(4 学分)</b><br/>本课程介绍公司金融的基础知识，重点介绍企业融资的方法和来源。</li> </ul> |
| <b>商业分析</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Requirements Elicitation and Analysis 需求提取和分析 (4 学分)</b><br/>本课程以其他证书课程为基础，重点介绍规划和管理数据获取的技术，这对成功进行商业分析至关重要，并需要全面的数据获取需求及分析。</li> <li>● <b>Requirements Management and Communications 需求管理和沟通 (4 学分)</b><br/>本课程为打造商业分析师取得项目推进成果必要的沟通技能，包括：协作、内部谈判、激励、以及融合了分析、口头及书面全方位的沟通能力。</li> </ul> <p>以上课程需要的先修课程为商业分析基础，商业分析、计划和监控要点两门课程或者是征得授课老师同意。</p>                                                                                                            |

2. 学习形式：online 线上学习；

3. 授课形式：根据老师提供的课文资料或者是录制视频，自主学习，按要求完成老师布置的小组讨论或者作业。

4. 课程提供时间：

| 开设课程方向 | 学习课程时间                     |
|--------|----------------------------|
| 数据科学   | 2022 年 6 月 21 日 – 8 月 23 日 |
| 网络安全   | 2022 年 6 月 21 日 – 8 月 23 日 |

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 市场营销 | 2022 年 6 月末 – 8 月末<br>具体时间待海外大学更新 |
| 创新创业 |                                   |
| 商业分析 |                                   |
| 金融   |                                   |

## 5. 成绩单及证书：

- 完成 1 门课程的学习后，学生将获得对应课程的学分及官方成绩单；
- 完成要求 4-6 门必修课程及要求的选修课程后，学生将获得学分、官方成绩单以及加州大学洛杉矶分校职业证书；
- **该学分、成绩单及职业证书被加州大学及美国其他大学认可，并获得对应美国行业协会的认可，含金量极高。**
- 证书样例



## 6. SAF 服务

SAF 为学生提供从咨询、申请、在线课程注册、Beyond Classroom Activities (在线新生培训及跨文化讲座)、在线课程支持等全程完善的服务，妥善解决学生和家长的后顾之忧。Beyond Classroom Activities 是 SAF 为参与 SAF 项目学生专门准备的系列讲座和讨论活动，涵盖欧美社会和文化介绍、跨文化交流、职业发展展望和研究生申请、在线学习技巧及资源等丰富内容。

## 7. 参考项目费用

| 学习模式 | 项目方向 | SAF 项目费用 |
|------|------|----------|
|------|------|----------|

|    |      |                       |
|----|------|-----------------------|
| 线上 | 数据科学 | 1320 美元 (1 门课)        |
|    | 网络安全 | 1320 美元 (1 门课)        |
|    | 市场营销 | 1110 美元 (1 门课)        |
|    | 创新创业 | 费用待定, 同学可暂参考市场营销项目的费用 |
|    | 金融   |                       |
|    | 商业分析 |                       |

费用明细请点击:

<https://www.safchina.cn/fee-sheet-summer-university-of-california-los-angeles.pdf>

费用说明: SAF 项目费用包含对应学杂费及 SAF 服务管理费

- 学费及学校必收杂费: 项目费用基于 1 门 (4 学分) 证书课程所涉及学费 (不含课本及教材费用)。有关完成整体证书课程相关费用, 请咨询 SAF 指导老师。
- 超出部分费用, 将会产生额外的费用:

数据科学方向与网络安全方向多学 1 门课程, 需要额外再支付第 2 门课的学分费用 995 美金。如果需要学完全部课程且拿到证书, 需要额外再支付 150 美金-200 美金的证书费用。市场营销方向多学 1 门课程, 需要再支付第二门课的学分费用 765 美金。学完全部课程且拿到证书, 需要额外再支付 150 美金-200 美金的证书费用。其他方向的课程费用待公布。 每多注册一门课, 将收取 70 美元/门的管理服务费。

- SAF 服务包括: 项目咨询、项目申请及课程注册、在线课程支持及 Beyond Classroom 活动。

### 三、 报名程序

#### 1. 报名条件

- GPA 要求: 3.0/4.0

#### 2. 语言最低要求 (选一即可):

四级:493/六级:450/iTEP: 3.9 /Duolingo: 100 /TEM 4/8: 60/托福 iBT:80/雅思:6.5

#### 3. 报名截止日期:

- 2022 年 6 月 8 日



#### 4. 项目流程及申请流程

- 1) 请阅读 SAF 官网申请概览 ([点击链接](#));
- 2) 请填写在线咨询表 ([点击链接](#)), 并联系 SAF 指导老师获得个性化、针对性指导;
- 3) 学生在 SAF 老师指导下准备并提交申请材料;
- 4) 学生完成国内高校所需流程 (请咨询 SAF 指导老师);
- 5) 获得录取后, 进行学习或者根据 SAF 老师指导进行后续各种准备工作。

#### 四、 联系我们

##### 暨南大学国际交流合作处

张老师

电话: 020-85220457

电邮: [oia@jnu.edu.cn](mailto:oia@jnu.edu.cn)



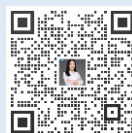
国际交流合作处

官方微信公众号

JNUGlobal

##### SAF 广州办公室

罗老师



(扫码咨询)

电话: 020-87586035

电邮: [guangzhou@safabroad.org](mailto:guangzhou@safabroad.org)

官网: <https://www.safchina.cn/>

SAF 微信公众号: SAF 海外名校交流

